



文稿

二〇一一年二月

## 2010 年美国硬木亚洲销量激增 销售总额达 10 亿美元

美国农业部最新数据显示，美国硬木出口至中国和东南亚的销情呈现强劲复苏，贸易额回升至先前水平。外界认为，出口市场的逐渐恢复和亚洲各国国内经济的蓬勃发展是促使本次硬木采购规模的主要动力。目前，美国硬木的出口金额已接近 10 亿美元。

2010 年美国硬木锯材发往中国（包括香港）的货物金额比 2009 年增长 72%，创下最近 5 年来的最高业绩——3.77 亿美元；美国硬木原木发往中国的货物金额为 2.63 亿美元，比 2009 年增长 62%，这个数字也创下历史新高。与此同时，硬木单板的货物金额增长了 47%。2010 年，所有装运到中国大陆和台湾的美国硬木材料（包括原木、锯材、单板、胶合板、压制板、地板和墙板材料等），总金额达 6.85 亿美元，总体增长 66%。美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区办事处处长陈席镇先生表示：「中国国内市场上室内细木工制品、家具和地板需求的增长造成了对美国硬木产品需求的持续上升。」

东南亚市场的恢复情形跟中国相似，所有美国硬木材料在主要东盟市场的销售金额增长了 49%。锯材的发货金额增长 58%，相比之下原木的增幅仅有 33%，这表明使用加工木材正逐渐成为东南亚市场的主要发展趋势。在东南亚对美国硬木的进口中，锯材就独占了 66%，相当于整体进口数额的 2/3，原木和单板分别占 27% 和 5%。

美国硬木进口量最多的东盟国家是越南，仅锯材一项的交易额就达 1.02 亿美元，远远超出 2007 年所创下的 0.65 亿美元，相比 2009 年增长了 70%。增长的原因可归纳如下：一是富有竞争力的家具不断出口至全球市场，二是越南国内居民住宅和酒店部门对室内细木工制品的需求持续上升。但是，美国出口至越南的硬木原木仅上升了 17%，金额为 0.39 亿美元，表明了越南的制造商越来越偏好高等级的锯材而非原木材料。

印尼是美国硬木在东南亚的第二大市场，锯材进口量增长了 55%，销售金额回升至 2008 年的最高点——0.18 亿美元。不过，对美国原木进口额却翻了一番，达到 1,000 万美元，这表明许多印尼生产商仍然偏好使用原材料而非成材。印尼对美国单板的进口亦得到恢复，比 2009 年增长了 191%，金额达 500 万美元，不过进口额仍稍低于 2009 年急剧下降前 2005 年至 2008 年期间所维持的水平。

泰国仍然是一个非常重要的市场，进口总额达到了 0.23 亿美元。虽然 2010 年锯材和

原木进口量分别增长了 11%和 86%，成为增幅最高年份，但此数字仍未恢复至 2006 年的水平。

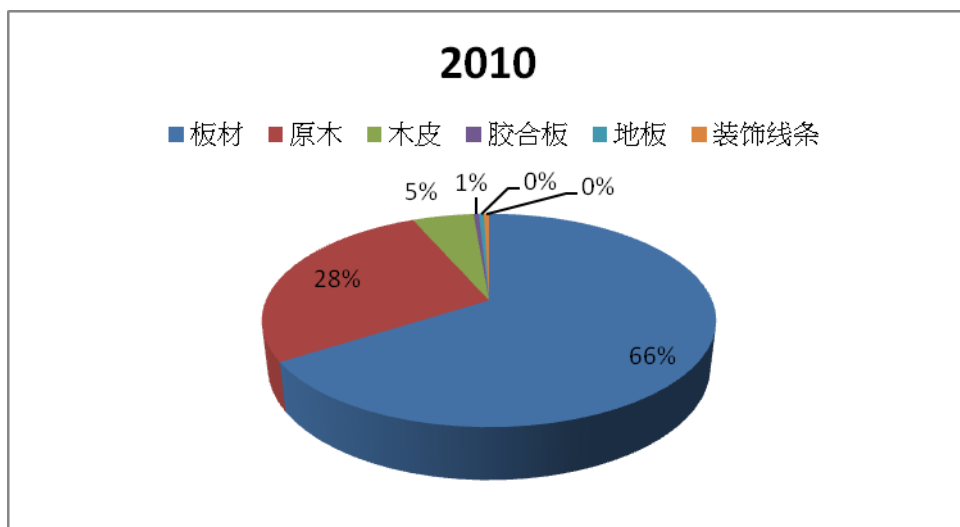
尽管马来西亚记录的锯材进口增长幅度为 54%，原木为 36%，但此数字同样跟 2007 年马来西亚创下的美国硬木进口最高点仍有一定距离。

市场相对较小的新加坡增幅达到了 58%，排在菲律宾的前面。菲律宾对美国硬木锯材的需求量一直在 100 万美元和 300 万美元之间浮动，而原木的进口量则微乎其微。

* 产品	2005	2006	2007	2008	2009	2010	增/减幅 %	占总额 %
板材	84	110	128	109	96	151	58%	66%
原木	42	31	52	58	47	63	33%	27%
木皮	13	15	15	13	9	12	35%	5%
胶合板	1	1	1	1	1(.659)	1(1,279)	94%	
地板	>1	>1	>1	1	1	1	-2%	
装饰线条	0	0	>1	>1	>1(,066)	>1(,011)	-83%	
总计	141	158	196	181	154	229	49%	100%

表格：2005-2010 年美国硬木出口至东南亚市场的数额（百万美元）（四舍五入差异）

资料来源：2011 年美国农业部美国外贸农业处



2010 年出口至东盟国家的美国硬木总额达 2.29 亿美元，加上中国大陆和台湾总额共计的 9.34 亿美元，目前美国硬木出口至亚洲市场已接近 10 亿美元。「这个出口数额表



香港夏慤道 12 号美国银行中心 1305 室  
电话: (852) 2724 0228 | 传真: (852) 2366 8931  
电邮: [info@ahec-china.org](mailto:info@ahec-china.org)  
网址: [www.ahec-china.org](http://www.ahec-china.org)

现了美国阔叶木外销委员会代表全美硬木行业借助美国农业部所提供的推广资金而得到的巨大进步。」美国阔叶木外销委员会行政总监迈克·斯诺说。

- 完 -